

# Impactmeting Autovrije Zondag 2020

Al jarenlang worden Autovrije Zondagen georganiseerd in meer dan 50 steden en gemeenten in Vlaanderen. Vanaf 2020 willen we starten met een jaarlijkse bevraging bij de bezoekers aan Autovrije zondag in zoveel mogelijk steden en gemeenten. Ook bieden we vrijblijvend een bevraging aan bedoeld voor alle standhouders waarin gepolst wordt naar de tevredenheid van het evenement zelf.

## 1. Bezoekersenquête

Via een [bezoekersbevraging](#) tijdens de autovrije zondag willen we te weten komen:

- Wie de bezoekers aan de autovrije zondag in je stad/gemeente zijn? Eigen inwoners, mensen van buiten de stad/gemeente?
- Hoe ze naar de autovrije zondag komen?
- Waarom ze naar Autovrije Zondag komen? En in hoeverre spelen hierbij duurzame mobiliteitsoverwegingen een rol?
- Wat hun beoordeling van de autovrije zondag 2020 algemeen, en de verschillende deelaspecten ervan is?
- Of hun deelname aan de autovrije zondag de bezoekers aan het denken zet over hun eigen mobiliteitsgedrag? En over de plek van de auto in het algemeen?

We werken met éénzelfde enquêteformulier voor alle steden en gemeenten. Zo bekomen we een mooi overzicht van het Autovrije Zondag initiatief anno 2020 in het algemeen en kunnen we de verschillende initiatieven vergelijken. Bijvoorbeeld naar grootte van gemeente, naargelang het aantal keren dat de Autovrije Zondag al heeft plaatsgevonden enz. Het doel is ook om deze bevraging jaarlijks te herhalen, een soort van Autovrije Zondag monitor dus, om een aantal tendensen te kunnen detecteren.

### De vragenlijst

<https://nl.surveymonkey.com/r/5BZKWWK>

Of via



### Hoe begin je eraan?

De afname van de enquête gebeurt bij bezoekers tijdens de autovrije zondag zelf. Vrijwilligers spreken bezoekers aan om de vragenlijst in te vullen. En dit eerder naar het einde toe van het evenement (bv tussen 15u en 18u) wanneer. Mensen met een

smartphone kunnen de vragenlijst op hun toestel invullen. Mensen zonder smartphone kunnen dit doen op de tablet van de vrijwilligers. We hebben het aantal vragen bewust beperkt gehouden. Invullen van de vragenlijst duurt ong. 6min.

Via een weblink of QR-code kom je in de enquête terecht.

### Hoeveel respondenten?

We mikken op een minimale respons per stad of gemeente van 120 respondenten. Voor grotere steden en gemeenten -vanaf 50 000 inwoners- mikken we op dubbel zoveel respondenten. We werken met een quotasteekproef. Dit wil zeggen dat we voor die groep 120 respondenten vooropstellen dat we 50% mannen en 50% vrouwen willen bereiken en verspreid over verschillende leeftijdsprofielen (ong. 25% tss 18 en 30jaar, 50% tss 30 en 60 jaar en 25% 60+).

Voorbeeld/Bij een steekproef van 120 respondenten vertaalt zich dit in de volgende schema.

|            | mannen     | vrouwen    |          |
|------------|------------|------------|----------|
| 18--30jaar | 15 (12,5%) | 15 (12,5%) | 30 (25%) |
| 30-60jaar  | 30 (25%)   | 30 (25%)   | 60 (50%) |
| 60+        | 15 (12,5%) | 15 (12,5%) | 30 (25%) |
|            | 60(50%)    | 60(50%)    |          |

Of bij een steekproef van 300 respondenten geeft dit

|            | mannen            | vrouwen          |           |
|------------|-------------------|------------------|-----------|
| 18--30jaar | 38 (=300 x 0,125) | 37(=300x0,125)   | 75 (25%)  |
| 30-60jaar  | 75 (=300 x 0,25)  | 75 (=300 x 0,25) | 150 (50%) |
| 60+        | 37 (=300x0,125)   | 38(=300 x0,125)  | 75 (25%)  |
|            | 150 (50%)         | 150 (50%)        |           |

Op basis van zo'n schema kunnen verschillende enquêteurs op pad gestuurd worden om een vooraf opgegeven aantal personen te interviewen. Bv. 6 enquêteurs gaan op pad en elk van hen focust zich op de bevraging van 1 cel (bv. jonge mannen tss 18 en 30 jaar, of van vrouwen van middelbare leeftijd, etc). Een andere optie voorbeeld: 3 enquêteurs focussen zich elk op 1 leeftijdsgroep en houden daarbij in de gaten om evenredig aantal mannen en vrouwen te interviewen.

Vul [hier](#) het totaal aantal te interviewen personen en het aantal standplaatsen in en je krijgt een overzicht voor je eigen gemeente.

### Verwerking en rapportage

De antwoorden van de respondenten van alle gemeenten komen onmiddellijk in 1 dataset terecht klaar om te analyseren. We gebruiken hiervoor het softwarepakket [Surveymonkey](#).

Mobiel 21 doet na afloop van de autovrije zondag een analyse op de deeldatasets van de individuele gemeenten en bezorgt ieder een digitaal tabellen- en grafiekenrapport met de resultaten voor de eigen stad/gemeente. Mobiel 21 communiceert zelf niet over de resultaten van individuele steden en gemeenten. Daarnaast maakt Mobiel 21 een algemene evaluatie van het Autovrije Zondag initiatief op basis van alle



deelnemende steden en gemeenten samen. Individuele steden en gemeenten worden hierin niet afzonderlijk vermeld tenzij met goedkeuring van de betrokken gemeente of stad.

### Enquêteurs en materiaal

De stad of gemeente staat zelf in voor de afname van de enquêtes. Zij voorziet m.a.w. zelf het nodige personeel en materiaal.

Voorzie ruim voldoende enquêteurs en tablets of laptops om de vooropgestelde respons te behalen. Zorg ervoor dat de enquêteurs zichtbaar zijn op straat, voorzie evt één of meerdere standjes met stoelen en tafels waar de deelnemers aan de enquête kunnen plaatsnemen tijdens het invullen en voorzie eventueel een kleine attentie als beloning (een kleine gadget, een drankje, etc).

Om gedurende 3 uur een respons van 120 te behalen, voorzie je best 6 enquêteurs en 6 tablets of laptops. Per tablet of laptop kan je op 1 uur tijd slechts 6 tot max 8 enquêtes afnemen of op 3 uur tijd ong. 20 enquêtes. Personen met een eigen smartphone worden zoveel mogelijk aangemoedigd om de enquête in te vullen op hun eigen toestel.

Brief de enquêteurs goed vooraf. Geef hen instructies over

- Het aantal te interviewen personen
- Het profiel van de te interviewen personen (geef hen een tabel mee waarin zij kunnen turven hoeveel personen van welk type ze al bevraagd hebben)
- Hoe ze zelf moeten inloggen op de enquête
- Hoe ze bezoekers kunnen helpen bij het inloggen op de enquête op tee tablet/laptop
- Hoe bezoekers de enquête kunnen invullen op hun eigen smartphone
- Leg hen uit waarover de enquête gaat, hoe lang deze duurt en hoe ze de mensen kunnen aanspreken.

*Bv. Goeie middag; ben je bezoeker van de autovrije zondag vandaag? ja -> verder gaan. (Nee -> geen probleem, nog een fijne namiddag). Wij zijn vrijwilligers ingehuurd door stad XX. Stad XX wil graag jou mening kennen over deze autovrije zondag. Vandaar, heb je 6 minuten tijd om een vragenlijst in te vullen?*

*Heb je je eigen smartphone mee? Dan liefst invullen door QR-code of door link te kopiëren. Zoniet, dan invullen via tablet. (indien deze bezet is, nog effen wachten, neem even plaats ... )*

## 2. Enquête bij de standhouders

Via de [bevraging bij de standhouders](#) een week ongeveer na afloop van de Autovrije Zondag kan je als gemeente te weten komen hoe de samenwerking verliep en of de standhouder tevreden was met zijn standplaats, de logistiek, de communicatie, etc. Je kan ook onmiddellijk polsen naar een mogelijk engagement in de toekomst en naar nieuwe ideeën die er leven. De antwoorden op deze vragenlijst kan je als input gebruiken voor een intern evaluatieoverleg met alle betrokken stadsdiensten een maand na afloop van de Autovrije Zondag.



De bevraging van de standhouders is eveneens een online bevraging. Deze verstuurt u via een weblink per e-mail naar alle standhouders die meededen met de autovrije zondag. Deze vragenlijst is niet anoniem. Je stuurt als gemeente zelf de vragenlijst uit. De respons van de standhouders komt weer in een dataset terecht. Op eenvoudige vraag verstuurt Mobiel 21 je een digitaal overzicht van de antwoorden waarmee je je vergadering kan voorbereiden.

**De link naar de vragenlijst vind je hier:**

<https://nl.surveymonkey.com/r/ND25VZK>