



## Waarom? Hoe? Wat?

### **Waarom?**

-  Mobiliteit waarbij iedereen zich op de meest efficiënte manier kan verplaatsen zonder hinder voor de nabije omgeving
-  Gevestigde denkpatronen rond verkeer doorbreken

### **Hoe?**

-  Brede kijk
-  Integrale aanpak
-  Ervaring en expertise

### **Wat?**

-  Van advies tot de volledige coördinatie
-  Globale mobiliteitsaanpak
-  Totaaloplossing op maat

## Voor wie?

- Recreatieve bestemmingen
  - Festivals & concerten: Tomorrowland (Winter), Live Nation,...
  - Publiekslocaties: De Schorre, Plopsaland, Brussels Expo,...
- Overheden
  - Stad Antwerpen
  - Stad Gent
  - Gemeente Oostkamp
  - Gemeente Boom
  - ...
- Bedrijven
  - Audi
  - architectenbureaus

## DORV: Dienstverlening en Verzorging Dichtbij en Rondom

- Wanneer?
- Waar?
- Wat?
- Hoe?
- Waarom?
- Waarom niet?
- Tips & tricks
- DORV in Vlaanderen?

# DORV: Dienstverlening en Verzorging Dichtbij en Rondom

- Wanneer?
- Waar?
- Wat?
- Hoe?
- Waarom?
- Waarom niet?
- Tips & tricks
- DORV in Vlaanderen?

# DORV: WANNEER?

Begin jaren 2000



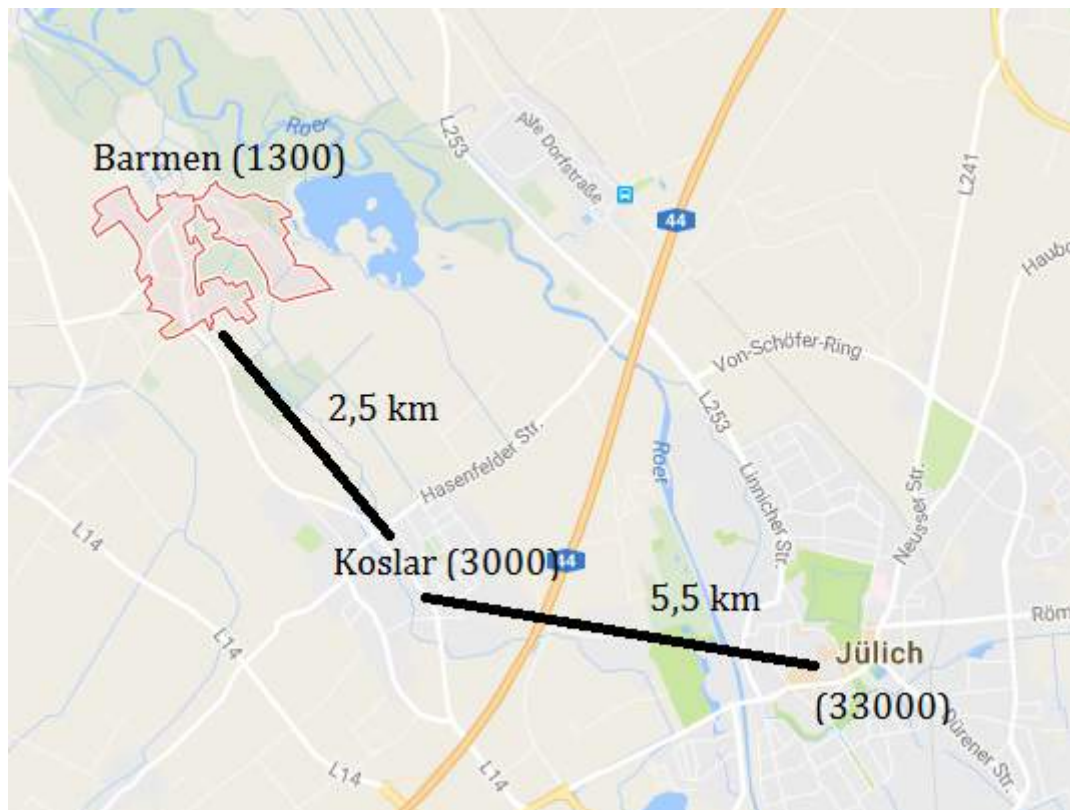
# DORV: Dienstverlening en Verzorging Dichtbij en Rondom

- Wanneer?
- Waar?**
- Wat?
- Hoe?
- Waarom?
- Waarom niet?
- Tips & tricks
- DORV in Vlaanderen?

# DORV: WAAR?







## Een dorp in verandering: van autonoom dorp naar woondorp

### Autonoom dorp

- ☞ bewoners doen veel zaken 'op het dorp'
- ☞ welvaart blijft 'in het dorp'
- ☞ nog steeds machtig beeld

### Woondorp

- ☞ bewoners zijn voor werken, winkelen, sociale contacten en ontspanning gericht op veel ruimere regio (schaalvergroting)
- ☞ bewoners zijn voor wonen meer gericht op eigen woning: ze hebben minder binding met de buurt (schaalverkleining)

# DORV: Dienstverlening en Verzorging Dichtbij en Rondom

- Wanneer?
- Waar?
- Wat?**
- Hoe?
- Waarom?
- Waarom niet?
- Tips & tricks
- DORV in Vlaanderen?

## Vijf pijlers



## Context en invulling: buurtwinkel, dienstverlening, ontmoetingsplek op één locatie

- ☞ **Commerciële functies**
  - ☞ Levensmiddelen
  - ☞ Zorgdiensten
  - ☞ Andere diensten
- ☞ **Socio-culturele functies**
  - ☞ Communicatie
  - ☞ Cultureel aanbod

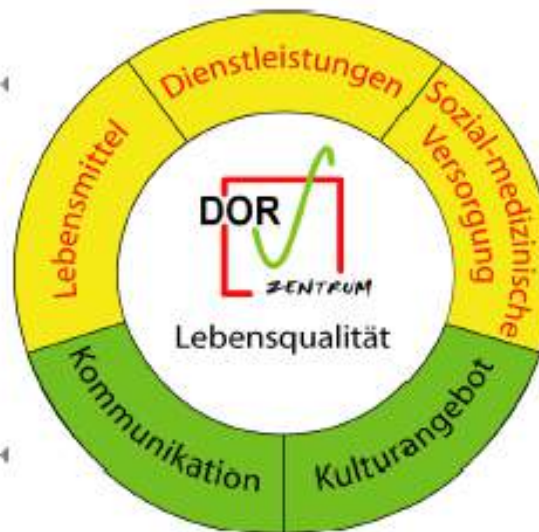
## Concrete invulling hangt af van dorp tot dorp

- **Basisaanbod**  
**Dagelijks vers**
  - Brood en banket
  - Vleeswaren
  - Groenten, fruit
  - Zuivel
- **Basisaanbod**  
**Basisvoorziening**
  - Kruidenierswaren
  - Drank
  - Etc.
- **Aanvullingen**
  - Lokaal product
  - Biologisch product
  - Service ...

- **Basisaanbod**
  - Pakketdienst, schoonmaak, reparaties
  - Gemeentelijke diensten
- **Aanvullingen**
  - Bank, verzekering, staatsloterij, advertenties
  - Rijbewijs, fotoservice

- **Basisaanbod**
  - Wijkverpleging
  - Maaltijdverstrekking
  - Medicijnen
  - Sociale controle
- **Aanvullingen**
  - Huisarts
  - Fysiotherapie
  - Beveiliging
  - Aanleunwoningen
  - Dagbesteding
  - Ouderentoezicht...

- **Basisaanbod**
  - Koffiehoek
  - Staantafels
  - Dorpspraatje
- **Aanvullingen**
  - Afhaalpunt, verenigingen
  - Vrije tijd
  - Uitwisselingen...



- **Basisaanbod**
  - Evenementen
  - Bijeenkomsten
  - Cursussen...
- **Aanvullingen**
  - Oud en jong...
  - Themabijeenkomsten
  - ...

## Zowel in landelijke dorpen als in stadswijken!

- Dorp Seddin: 1000 inwoners
- Gemeente Grambow: 700 inwoners
- Dorp Sistig: 800 inwoners
- Gemeente Altenpleen: 900 inwoners
- Stadswijk Düren-Grüngürtel: 4.000 inwoners  
(Düren: 90.000 inwoners)
- Stadswijk Köln-Vogelsang: 8.500 inwoners (Köln: 1  
milj. inwoners)

# DORV: Dienstverlening en Verzorging Dichtbij en Rondom

- Wanneer?
- Waar?
- Wat?
- Hoe?**
- Waarom?
- Waarom niet?
- Tips & tricks
- DORV in Vlaanderen?









## Klassiek versus DORV

### Klassiek

- 
 # gezinnen in klantenzone
- 
 Totale verbruik van consumenten binnen zone
- 
 Marktaandeel

### DORV

- 
 # inwoners/huishoudens
- 
 Mobiliteit
- 
 Afstand tot dichtstbijgelegen supermarkt
- 
 Ligging
- 
 Verkoopoppervlakte
- 
 Koopkracht
- 
 Engagement/betrokkenheid
- 
 Aanbod
- 
 Ondersteunend aanbod

# DORV: HOE?



## Ligt bij bewoners!



### Inhoudelijk

- ↪ Bij behoefte-analyse
- ↪ Bij implementatie
- ↪ Na oprichting



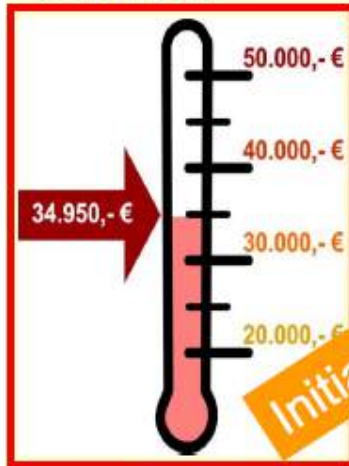
### Financieel

- ↪ Producten kopen en diensten gebruiken
- ↪ Investeren: bewoners = klanten = eigenaars = 'controleurs'

## DORVometer



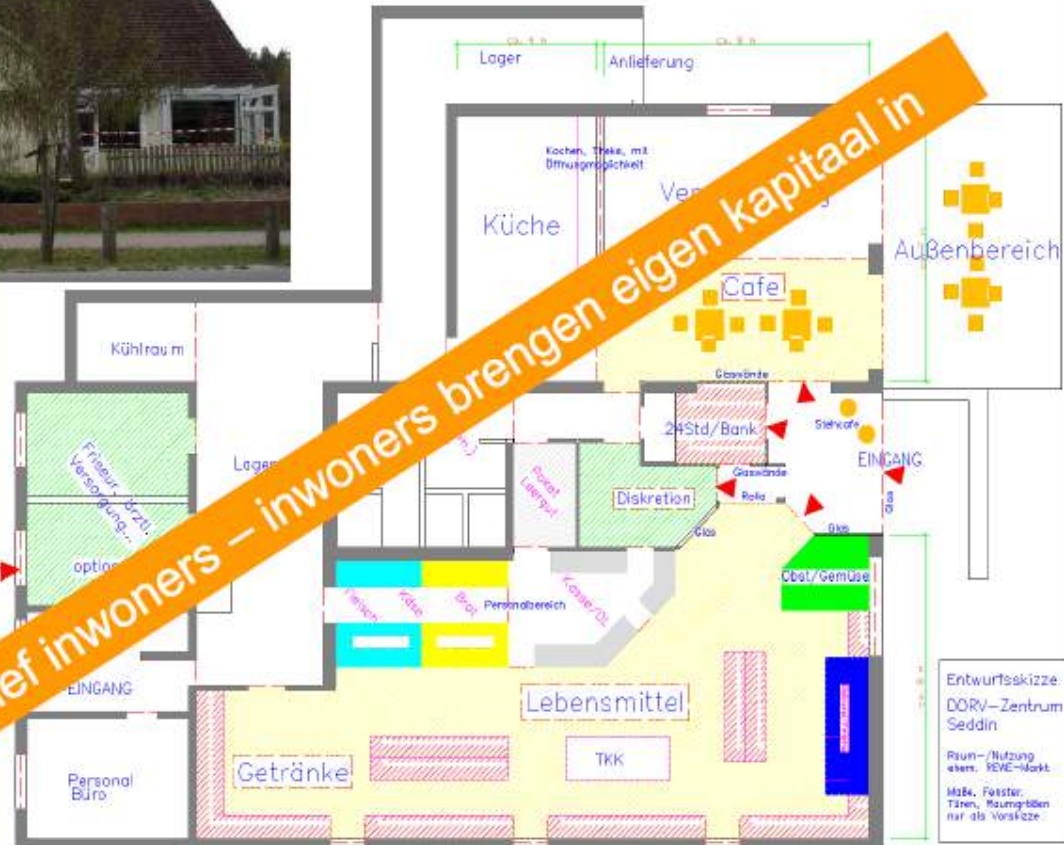
"DORVometer"



Die Bürgeraktie

**Initiatief inwoners – inwoners brengen eigen kapitaal in**

Voorbeelden



# DORV: Dienstverlening en Verzorging Dichtbij en Rondom

- Wanneer?
- Waar?
- Wat?
- Hoe?
- Waarom?**
- Waarom niet?
- Tips & tricks
- DORV in Vlaanderen?

# DORV: WAAROM?

Zelfstandigheid en zelfbeschikking in zorg zelfs op hoge leeftijd

Kinderen leren weer om boodschappen te doen

Nieuwe contacten en communicatie

Een leven lange wonen in de vertrouwde sociale omgeving

Toegevoegde waarde van het aanbod, verhoogt de kwaliteit van leven

Kansen voor integratie

**Bouwstenen voor de toekomst van dorpen en buitenwijken**

Nieuwe lokale activiteiten bevorderen de werkgelegenheid

Publiek-private samenwerking, Maatschappelijk en sociaal commitment

Behoud van infrastructuur, waardebehoud onroerend goed en verbetering van de leefomgeving

Wonen en werken worden weer samengebracht



# DORV: Dienstverlening en Verzorging Dichtbij en Rondom

- Wanneer?
- Waar?
- Wat?
- Hoe?
- Waarom?
- Waarom niet?**
- Tips & tricks
- DORV in Vlaanderen?



## Eigen ervaringen en bedenkingen!

### Bewoners

- 
 “Fantastisch idee, doe maar!”
- 
 “Ok, maar... Wat als dit...? Wat als dat...?”
- 
 Verzuiling
- 
 Sterkste schouders hebben de minste tijd en/of voelen de minste behoefte
- 
 Gevestigde denken

### Overheid

- 
 Wetgevende en beleidsmatige obstakels
- 
 Versnipperd beleid >> eenzijdige oplossingen
- 
 Gevestigde denken

### Andere



- 
 nergens ter wereld zoveel supermarkten per km<sup>2</sup> als in Vlaanderen

# DORV: Dienstverlening en Verzorging Dichtbij en Rondom




- Wanneer?
- Waar?
- Wat?
- Hoe?
- Waarom?
- Waarom niet?
- Tips & tricks**
- DORV in Vlaanderen?

## Voor DORV, maar ook voor andere buurt- of bewonersinitiatieven

### Bewoners

-  Moeten eerst en vooral zelf op het idee/concept komen
-  Moeten vervolgens inzien dat ze de sleutel in handen hebben
-  Moeten ten slotte een deel van hun vrije tijd willen investeren

### Overheid

-  Laat het initiatief aan bewoners of andere, maar ondersteun hen ten volle
-  Faciliteer en geef de sleutel aan bewoners
-  Doorbreek het status quo van centralisatie!

### Andere: ondernemers, instellingen, investeerders,...

-  Betrek bewoners van bij de start

## Samenvatting

- **Door het midden: samenwerken!**
  - Vorm een coalitie
  - Deel je agenda en zoek een gemeenschappelijke

# SUCCESSFACTOREN

	Omschrijving		Omschrijving
<b>Aanbod</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goederen</li> <li>• Diensten</li> <li>• Communicatie</li> </ul>	<b>Principes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionaal</li> <li>• Continuïteit</li> <li>• Dichtbij</li> </ul>
<b>Uitvoerders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burgers</li> <li>• Bedrijven</li> <li>• Stakeholders</li> </ul>	<b>Financiering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsidies</li> <li>• Leningen</li> <li>• Inleg burgers</li> </ul>
<b>Burgers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boodschappen</li> <li>• Vrijwilligers</li> <li>• Kapitaal</li> </ul>	<b>Personeel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gekwalificeerd</li> <li>• Gemotiveerd</li> <li>• Arbeidsovereenkomst</li> </ul>
<b>Rechtsvorm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BV, Stichting</li> <li>• Cooperatie, vereniging</li> <li>• Zelfstandigen</li> </ul>	<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boeren</li> <li>• Middenstand</li> <li>• Retail</li> </ul>
<b>„Winkel“</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vloeroppervlak</li> <li>• Concept</li> <li>• Vormgeving</li> </ul>	<b>Omzet/ Kosten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huur</li> <li>• Personeelskosten</li> <li>• Abschreibungen</li> </ul>

**Integrale aanpak vereist**



Bron: Dorv Zentrum

+

Omgevings-  
specifiek

+

Individuele  
wensen

+

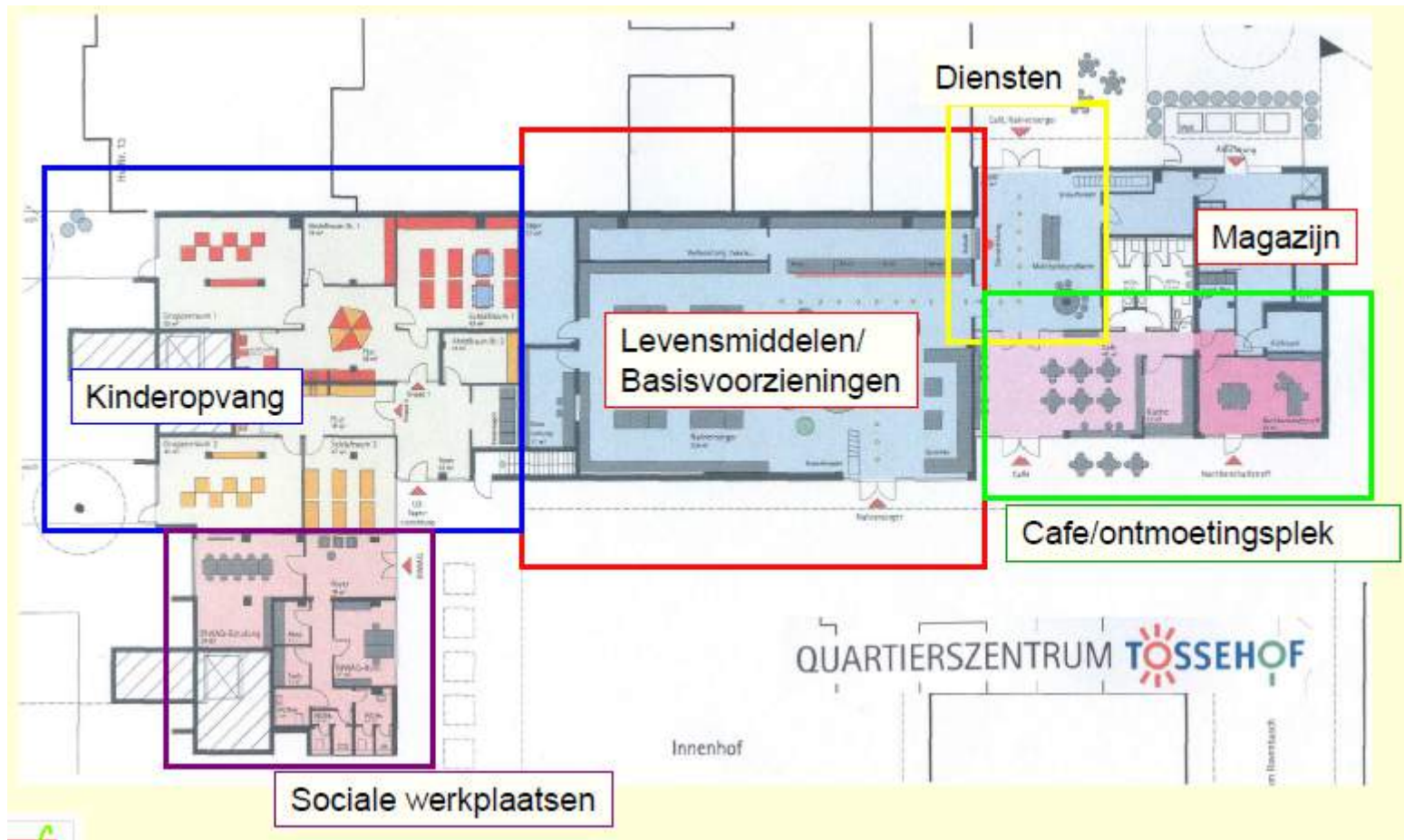
Wat nog  
niemand bedacht  
heeft

+













...



## Combineer het oncombineerbare!



## DORV-achtige initiatieven (andere dan het Dorpspunt Beveren a/d Ijzer)

- 
 Dorpswinkel annex café 't Een en 't Ander (Schuiferskapelle)
  -  Eenmanszaak
  -  Veel meer café dan winkel
- 
 Dorpshuis 't Kruispunt (Neerpelt)
  -  Bewonersinitiatief
  -  Crowdfunding
  -  Sociale functie
- 
 Dorpshuis Watervliet
  -  Gemeente
  -  Diensten: postpunt, zitdag Dienst Bevolking
  -  Sociale functie: dorpsrestaurant, koffiebar
- 
 Buurtpunt Langerbrugge-Kerkbrugge



DORV



+32 9 279 90 07  
tom@sceltamobility.be  
www.sceltamobility.be