

EVENEMENTENMOBILITEIT CASE



1 april 2022

Wie en wat?

Mobiliteitsbureau, met diensten voor:



Bedrijven



Overheden



Toerisme & evenementen

Expertise én uitvoering

Analyse



Plan



Realisatie



Evaluatie



De gegevens

- Live Nation organiseerde op zondag 16 juni 2019 een concert van Metallica in het Koning Boudewijnstadion in Brussel
- Concert is uitverkocht: 50.000 bezoekers
 - Ca 4.500 vanuit het Brussels Gewest en randgemeenten

Uitgesproken autolocatie

-  Vlakbijk de Brusselse Ring
-  Ruim parkingaanbod

Parkings Heizelsite	Capaciteit
B	265
C	10.000
E	950
M	110
TOTAAL	11.325

 **Aanzienlijk fietspotentieel**

-  4.500 bezoekers uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
-  Maar geen voorzieningen aanwezig

 **Groot aanbod aan openbaar vervoer**

-  3 metrostations rond het stadion
-  Rechtstreekse verbinding met Brussel-Zuid

→ Hoe kunnen we dit potentieel maximaal aanspreken?

Doelstellingen



BEREIKBAARHEID



VEILIGHEID



DUURZAAMHEID



OMGEVING



CUSTOMER JOURNEY

Stappenplan

-  Fase 1: mobiliteitsanalyse
-  Fase 2: maatregelenpakket op maat
-  Fase 3: uitvoering van het mobiliteitsplan
-  Fase 4: evaluatie

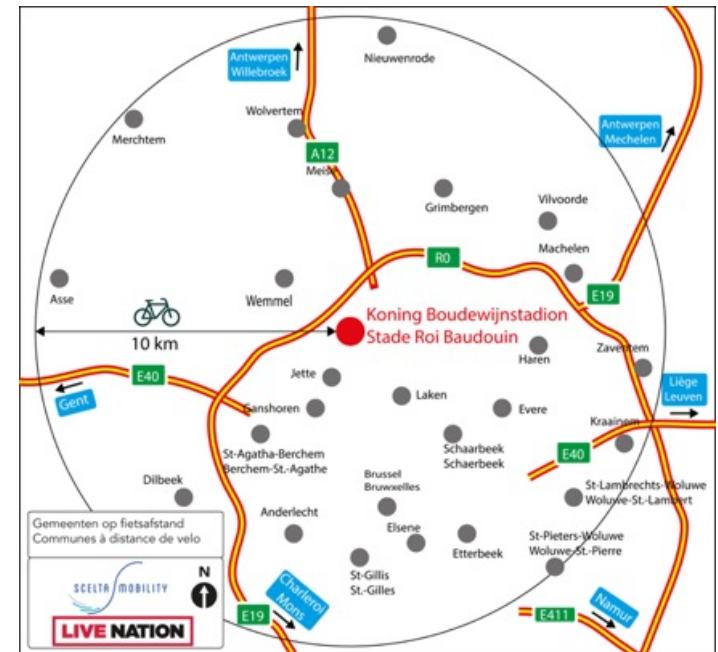
Fiets

- >>> **Fietsenstalling**
 - >> Grote bemande fietsenstalling aan het stadion

- >>> **Incentive**
 - >> Met medewerking van Metallica

- >>> **Park & Bike**
 - >> Plantentuin Meise: op 4,5 km
 - >> Westland Shopping Center: op 8,5 km

- >>> **Communicatie!**
 - >> Fietskaart
 - >> "Vermijd file en verkeerschaos"



Bereikbaarheid
 Duurzaamheid
 Omgeving

Openbaar vervoer

⌋ Metro / tram

⌋ Eventpass MIVB

- ⌋ Ticket afhalen aan verkoopautomaten MIVB
- ⌋ Unieke code op ticket



Bereikbaarheid
Duurzaamheid

Openbaar vervoer

☞ Nachttreinen

- ☞ 5 lijnen
- ☞ Groot potentieel: 16.116 bezoekers
- ☞ Stops worden geselecteerd in functie van potentieel

☞ Kostprijs incl. ticket MIVB: 19 Euro heen & terug

- ☞ Kostprijs voor de reiziger: 10 Euro heen & terug

☞ Extra: goedkoop parkeren aan 21 stations

- ☞ B-parking: € 4 / 24u - optioneel

Bereikbaarheid
Duurzaamheid
Omgeving

Openbaar vervoer

- ⌋ **Collectief vervoer met autocars**
 - ⌋ **Privé-initiatieven worden ondersteund**
 - ⌋ Registratie autocars
 - ⌋ Gereserveerde parkeerplaats
 - ⌋ Gepersonaliseerde wegbeschrijving
 - ⌋ **Parking autocars**
 - ⌋ Parking C
 - ⌋ Madridlaan
 - ⌋ Eeuwfeestlaan

Veiligheid
Customer journey

Parkings

- **Mogelijkheid om vooraf parkeerplaats te reserveren**
 - Trade Mart
 - Tour & Taxis

Customer
journey
Omgeving

Positieve media-aandacht voor de mobiliteitsaanpak:

Metallica roept fans op om met fiets naar concert te komen

MUSIC & NIGHTLIFE BRUSSEL-STAD 04/6/2019 KVDP © BRUZZ

DELEN: [f](#) [t](#) [✉](#)



Bruzz 04/06/2019



OPINIE **Metallica beloont de fietsende fans in België: hoe de metalband ons uit de auto kan jagen**

Vrtnws 05/06/2019

- ⌋ **1.886 fietsers aan het stadion**
 - ⌋ Ontvangen een gadget
 - ⌋ Park & Bikes druk gebruikt
 - ⌋ Park & Bike wordt permanent aangeduid na afloop concert

- ⌋ **Alle nachttreinen uitverkocht**
 - ⌋ 8% van het totale aantal bezoekers

- ⌋ **13.500 bezoekers nemen de metro**

- ⌋ **Alle parkings in voorverkoop uitverkocht**
 - ⌋ Slechts 4.224 auto's op parking C (Heizel)



Bike Brussels Award

- “Coup de Coeur” van Bike Brussels Award voor het promoten van fietsen in Brussel





Bart Busschaert – bart@sceltamobility.be

+32 9 279 90 07
info@sceltamobility.be
www.sceltamobility.be