

# Wegnemen drempels gebruik deelmobiliteit



leuven





# LEUVEN 2030

MINDER UITSTOOT, MEER TOEKOMST



LEUVEN  
2030

# *Ambitie 2030*



**AUTO**  
**-20%**



**OV**  
**x2**



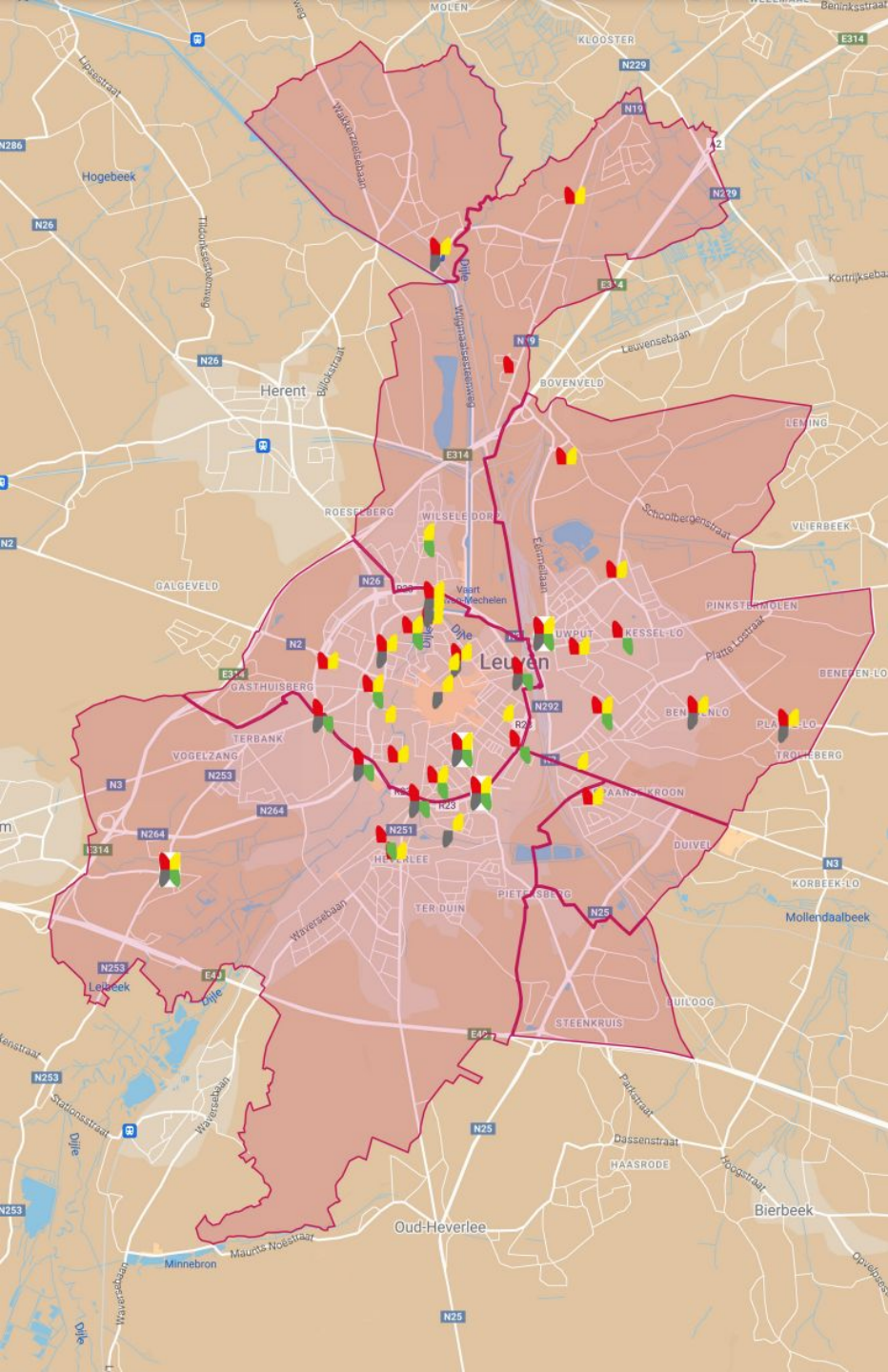
**FIETS**  
**x2**



# Enkele stappen rond (deel)mobiliteit

- Eerste mobipunt geopend op 27/09/2020 (nu 43)
- Parkeeroplossing autoluwe benedenstad stapje dichterbij (18/11/2020)
- Uitbreiding zone 30 naar Leuvense deelgemeenten (04/01/2022)
- Mobiliteitsplan Kessel-Lo krijgt concreet vorm na geslaagd participatietraject (17/06/2022)
- Stadsdiensten en Leuvenaars gebruiken samen elektrische deelwagens (07/07/2022)
- Leuvense schermen leiden bezoekers vlotter naar vrije parking (01/08/2022)





# Clustering / bundeling van deelmobiliteitsdiensten

**43 eHUBS**

## Vervoersmiddelen aan hubs

- 30 Deelbakfietsen (30 eHubs)
- 12 EVs (12 eHUBS)
- 31 delwagens (31 eHubs)

+ Bushaltes, treinstations, deelfietsen, taxi's, buggy's,...

## Extra diensten

- 2 pakjesautomaten (14 eHubs)

+ Laadpunten elektrische voertuigen, bagagelockers, fietsherstelpunten,...

<https://leuven.be/mobipunten>

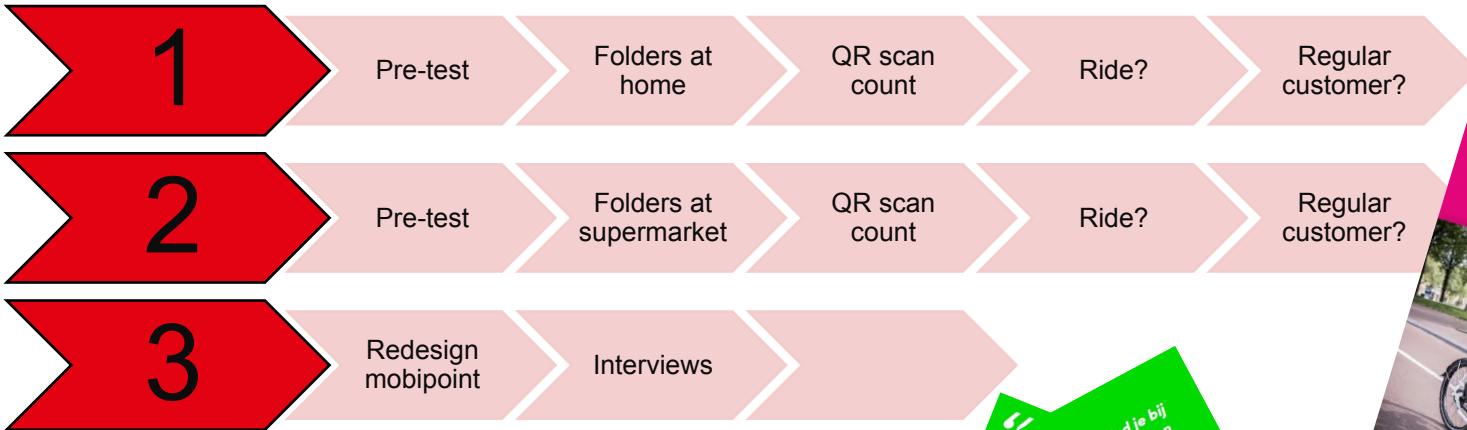
# Gebruik deelmobiliteit Leuven

	<b>Vloot</b>	<b>Ritten per voertuig per dag (indicatief)</b>	<b>Aantal 'actieve' gebruikers per maand</b>
<b>Urbee (sept-oct '21)</b>	<b>26</b>	<b>0,22</b>	<b>Sept: 81 Oct: 57</b>
<b>Cargoroo (2021)</b>	<b>30</b>	<b>0,48</b>	<b>Oct: 168 Nov: 141</b>
<b>Blue-bike (2021)</b>	<b>124</b>	<b>0,44</b>	<b>From 1078 (feb) to 3049 (oct) users per month (2021)</b>
<b>Cambio (2021)*</b>	<b>129</b>	<b>1,25</b>	<b>3393 (2021)</b>
<b>Partago (2020)</b>	<b>5</b>	<b>0,52</b>	<b>64 (2021)</b>

# Pilootcampagne nudging

## Gedragsinterventies voor intensiever gebruik van deelmobiliteit

1. Nieuw design standplaats mobipunt Park De Bruul
2. Verdeling folders en QR scan telling



# Nudging deelbakfiets

## Greep uit resultaten

- De basis op orde (1)
  - Zichtbaarheid en herkenbaarheid standplaatsen vergroten (minstens tijdelijk)
  - Gewenst gedrag meer aandacht geven
  - Clusteren deelmobiliteitsvormen in app
- Gedragscampagne concept (2)
  - Verhogen motivatie met juiste waarde-activatie
  - Visualisatie van het effect van deelmobiliteit
  - Negatieve framing om motivatie te verhogen
  - Inspelen op *gemak* en *duurzaamheid* om de motivatie tot gebruik van (andere) deelmodi te verhogen (3)
- Duwtjes
  - De buurtbakfiets:
    - eigenaarschap van de buurt
    - Binding met de buurt door inspraak over het uitzicht



**Interreg**   
North-West Europe  
**eHUBS**  
European Regional Development Fund

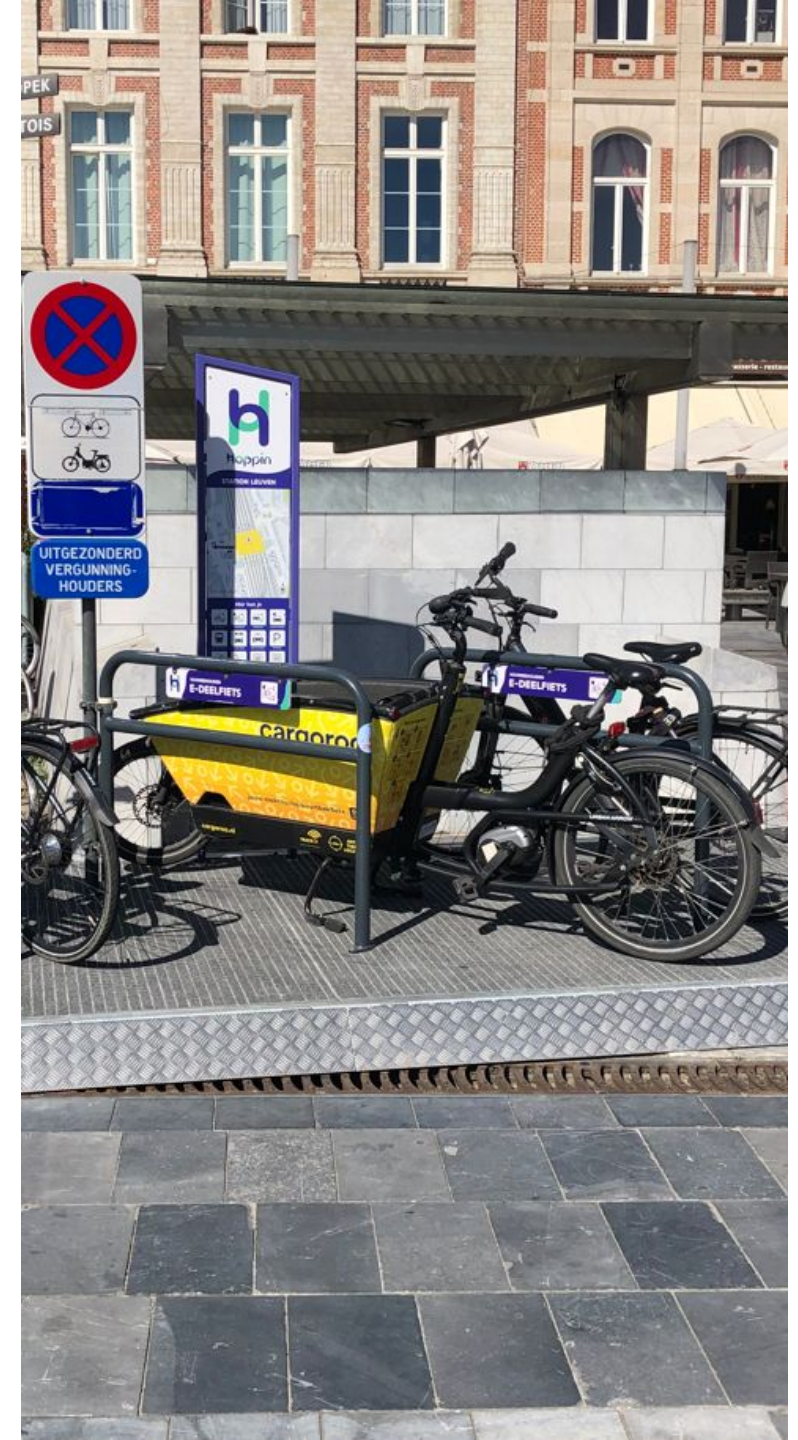




# stad Leuven

## Toekomstplannen, rond nudging en deelmobiliteit

- Het definitief opgeleverd nudgingplan (28/09/2022)
- De basis moet op orde zijn, maar...
- Actief inzetten op particuliere (kosten delende) systemen
- Nieuwe concessie voor deelbakfietsaanbieder
- Verhogen aantrekkelijkheid duurzaam deelvervoer in combinatie met minder aantrekkelijk maken van minder duurzame alternatieven





**EERST DE BASIS OP  
ORDE**



**ZICHTBAARHEID EN  
HERKENBAARHEID  
(EV. TIJDELIJK)**



**HOE MINDER  
DREMPELS NAAR  
GEBRUIK HOE BETER**



**OOK INZETTEN OP  
PARTICULIERE  
SYSTEMEN**



[Anse.uyttersprot@leuven.be](mailto:Anse.uyttersprot@leuven.be)



**leuven**