



30 DAGEN MINDER WAGEN

Een blik op de toekomst

Inspiratiedag
22.09.2022

Agenda sessie



- Toelichting campagne 30 Dagen Minder Wagen
- Inzichten campagne op basis van huidige mobiliteitsuitdagingen
 - Recreatieve verplaatsingen
 - Publieke ruimte
 - Doelgroepen
 - Vervoersarmoede

- **Interactieve deel: ga aan de slag met de resultaten**





30 Dagen Minder Wagen onder de loep

Wie? Waarom? Hoe?

Esen Köse

22/09/2022





Hoe deden we
dat nu weer?

 30 DAGEN
MINDER WAGEN

Boodschap en doelgroep



Motiveren >< forceren



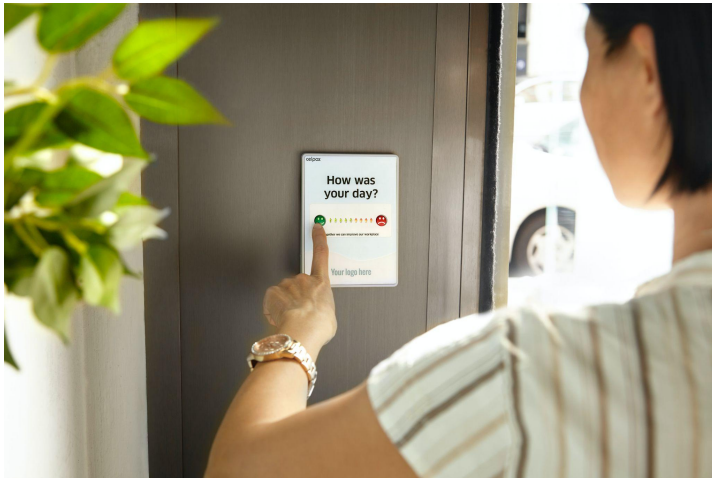
Gemotiveerd >< Niet gemotiveerd



Voordelen >< Nadelen

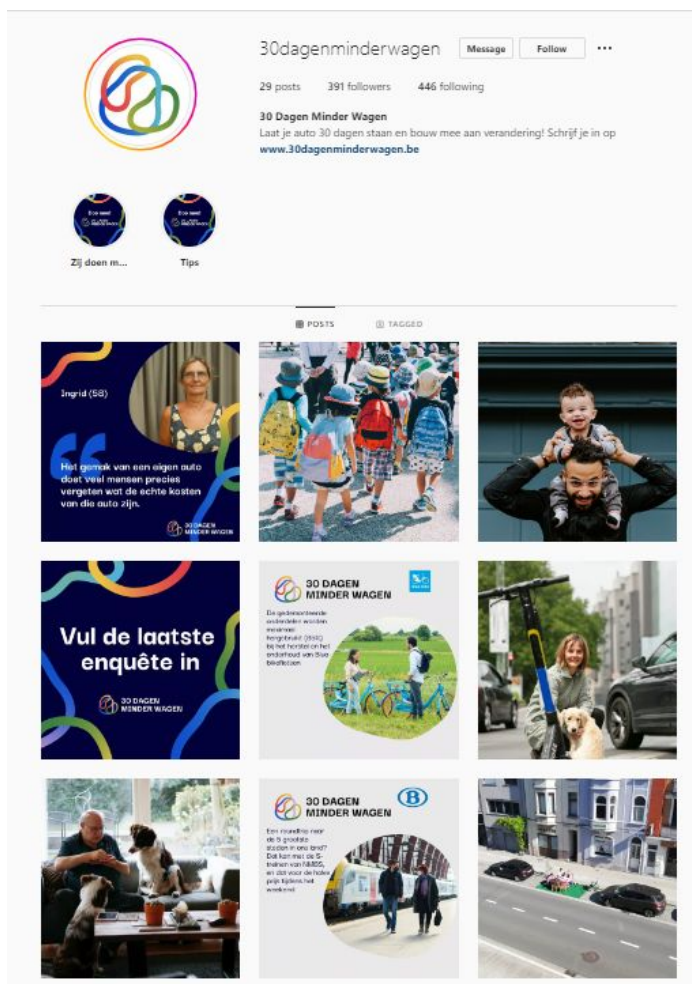
Hoe willen we onze boodschap versterken?

Samenwerking



Hoe willen we onze boodschap overbrengen?

Deelnemers



Hallo daar!

Een vakantie en een paar hittegolven later staan wij klaar om jouw duurzaamheidsbatterijen op te laden met nieuwe tips & tricks. Want na de zomer van 2022 is het duidelijk: alle hens aan dek voor de toekomst.

Wapiti einde is een nieuw begin
Morgen start het nieuwe schooljaar. Laat ons die nieuwe start ook doortrekken op andere vlakken in ons leven. Door mee te doen aan 30 Dagen Minder Wagen gaf je in juni al een nieuwe (lees: duurzame) richting aan de toekomst.



Zoek je nog naar manieren om jouw goede mobiliteitsgewoontes te behouden? De **Score app** helpt je te waken over je ecologische voetafdruk in je vrije tijd. Ben je op zoek naar een duwtje in de rug voor jouw woon-werkverplaatsingen? Dan kan de **MobiCalendar app** jou en je collega's op een gepersonaliseerde manier aanmoedigen. Op www.30dagenminderwagen.be lees je hoe je de motivatie hoog houdt tot juni 2023.

Want jawel, wij komen volgend jaar terug met een nieuwe editie van 30 Dagen Minder Wagen!

Kom maar op met de nieuwe tips

Cathy Macharis: 'Een eigen wagen wordt ten onrechte geassocieerd met vrijheid'

MOBILEITE 46 MIN DELEDEN AAN DELEN: f t v



© Kevla Van den Paesbergen BRUZZ 12019010 Cathy Macharis expert mobiliteit VUB

Het Netwerk Duurzame Mobiliteit organiseert in juni de 30 dagen minder wagen. Met dit initiatief wil het netwerk Vlamingen aanmoedigen om op zoek te gaan naar duurzaam vervoersmiddelen. Bruzz stelde enkele vragen aan Cathy Macharis, professor Mobiliteit aan de VUB en ambassadeur van het project.

Wat zijn de 30 dagen minder wagen?

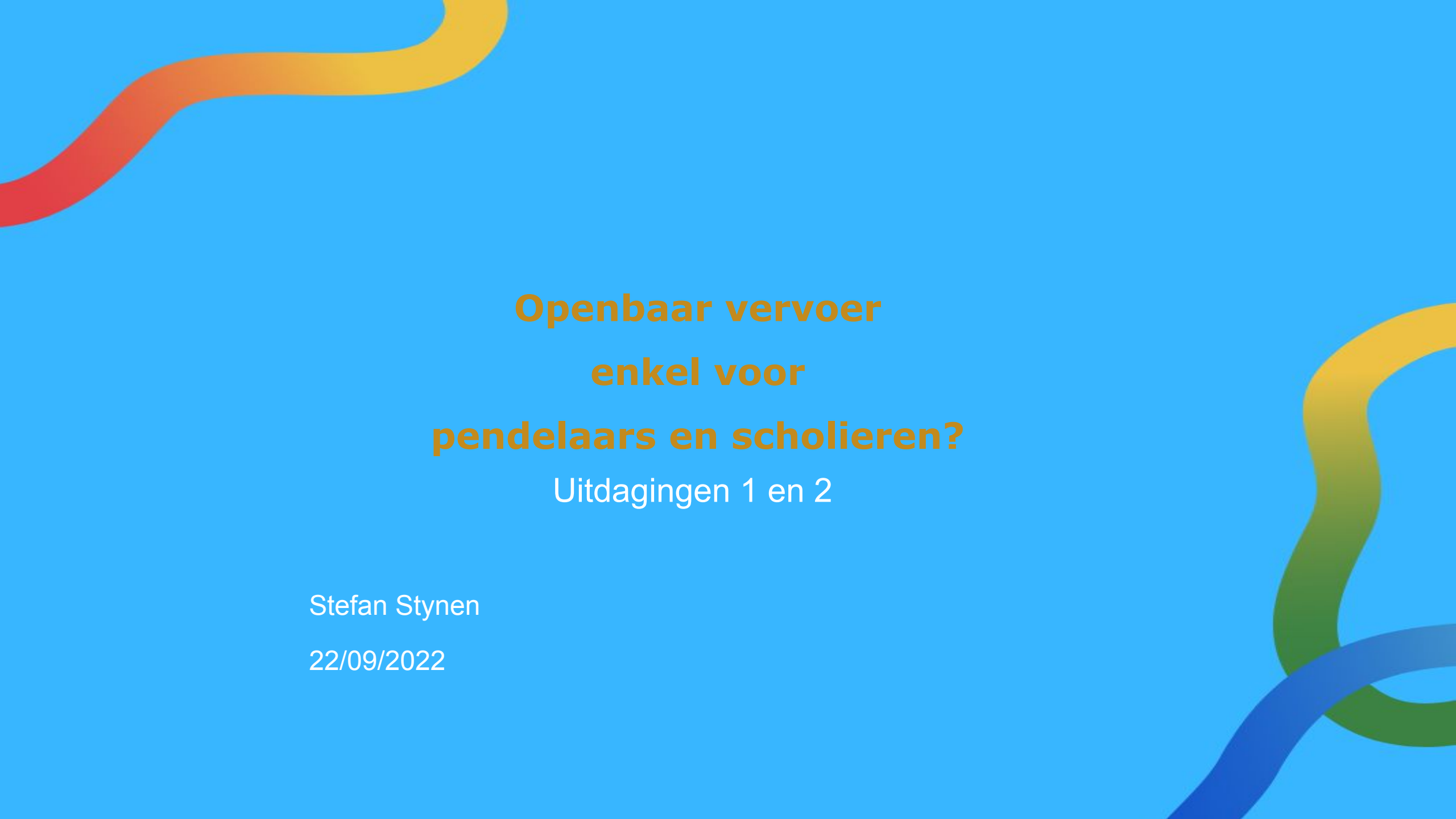
De campagne nodigt mensen uit om een maand lang hun auto zo min mogelijk te gebruiken. Dit idee stelde Macharis eind vorig jaar voor. Na de dagen zonder vlees, -alcohol of -suiker is bestaat er nu een initiatief voor weggebruikers. "We willen mensen tot de realisatie laten komen dat ze niet zo wegfankelijk zijn dan ze denken" zegt Macharis aan Bruzz. "Hoewel ik beseft dat een deel van de bevolking de wagen nodig heeft, willen we vooral in gebieden waar het wel anders kan, mensen aanmoedigen om zo veel mogelijk verschillende alternatieven te benutten".

Uit cijfers van het statistiekbureau Statbel bleek dat er in België bijna 6 miljoen persoonswagens staan ingeschreven, en cijfer dat volgens de organisatoren zou moeten dalen.

Hoe willen we onze boodschap overbrengen?

Beleidsmakers





Openbaar vervoer enkel voor pendelaars en scholieren?

Uitdagingen 1 en 2

Stefan Stynen

22/09/2022

1. Uitdaging 1 titel

1. Uitdaging 1 titel

1. Uitdaging 1 titel



1. Aanbevelingen

2. Uitdaging 2 titel

2. Uitdaging 2 titel



2. Aanbevelingen

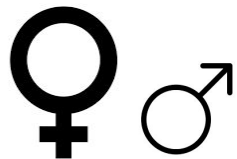


Diversificatie in doelgroepen en vervoersarmoede

Uitdagingen 3 en 4

Naomi Cambien

22/09/2022



- 59% vrouw



- 26% heeft kinderen onder 12 jaar



- Bijna 80% is hooggeschoold



- 40% uit centrumstad, 5% woont landelijk



3. Wie deed mee aan 30 Dagen Minder Wagen?



96%



46%



27% versus 1%!



3. Wie deed mee aan 30 Dagen Minder Wagen?

- **Voordelen van de campagne**
- **Inzichten en specifieke oplossingen**

“Bij De Lijn kunnen kinderen gratis mee tot 6 jaar. Dat zou –net als bij de NMBS- 12 jaar moeten zijn.”

“Op deelfietsen (blue-bike) heb je geen kinderstoeltjes”



3. Hoe kunnen we andere doelgroepen bereiken?

3. Aanbevelingen



- **Autodelen: lagere drempels (smartphone, instapkosten)**



- **Kinderen: betaalbaarheid & betrouwbaarheid**



- **Uurrooster openbaar vervoer**

4. Wat met vervoersarmoede?

“Door beperkte verplaatsingsmogelijkheden niet meer op een volwaardige manier aan het maatschappelijk leven kunnen deelnemen”

- Diverse redenen, diverse profielen
- Kan duurzame mobiliteit een antwoord bieden?



4. Hoe mensen in vervoersarmoede bereiken?

- **Voordelen van de campagne**
- **Inzichten en specifieke oplossingen**
- **Maar... andere zorgen, digitaal moeilijker te bereiken, geen duurzame mobiliteitsopties**

“Het gratis NMBS-abonnement heeft mij doen deelnemen aan de Challenge.”

“Technologie is een drempel bij vele mensen. De apps zijn te ingewikkeld, net als de automaten bij de stations.”



3. Aanbevelingen

- **Belang openbaar vervoer**
 - Toegankelijke prijzen
 - Toegankelijke haltes en stations
 - Betaalbaarheid
 - Banbod (tijd & locatie)
- **Potentieel van de fiets**
 - Organisatie fietslessen
 - Fietsbibliotheek
- **Ruimtelijke ordening**
 - Nabijheid van essentiële functies
 - Sociale inclusie in 15-minutenstad

Ga aan de slag
met de
resultaten!



Thank you!
Esen Köse

+32 (0)495 89 14 14



MPACT
info@mpact.be
www.mpact.be



MPACT GENT
K.M. Hendrikaplein 65B
9000 Gent

MPACT BRUXELLES / BRUSSEL
Rue Thérésienne 7
1000 Bruxelles
Theresianenstraat 7
1000 Brussel

MPACT GEMBLOUX
Rue Buisson St Guibert 1B
5030 Gembloux